

Intervenant IA pour votre catalogue

Formateur en intelligence artificielle, indépendant. Je viens animer vos sessions, sous votre marque, partout en France et à distance.

CE QUE JE FAIS

- **J'anime, sur vos dates et pour votre public.** Six sujets, en un, deux ou trois jours selon ce que votre catalogue demande.
- **Je forme des équipes non techniques.** Aucune ligne de code sur les sujets métier, et des ateliers sur les documents réels des participants.
- **Je pratique ce que j'enseigne.** J'exploite une automatisation en production chez un client depuis 2025, et j'ai publié en septembre 2026 deux études sur la visibilité dans les moteurs de réponse.

LES SIX SUJETS ET CE QUE LE MARCHÉ EN COUVRE DÉJÀ

SUJET	FORMATS	ORGANISMES QUI LE VENDENT
SEO et GEO à l'heure des IA génératives indiana-tempie.com/formateur-ia/seo-geo/	1, 2 ou 3 j	5 sur 25
Images et vidéos avec l'IA indiana-tempie.com/formateur-ia/images-video/	1 ou 2 j	9 sur 25
Agent IA et automatisation n8n indiana-tempie.com/formateur-ia/agent-ia-n8n/	1, 2 ou 3 j	13 sur 25
IA et RGPD, cadre d'usage et AI Act indiana-tempie.com/formateur-ia/ia-rgpd/	1 ou 2 j	14 sur 25
Prompt engineering indiana-tempie.com/formateur-ia/prompt-engineering/	1 ou 2 j	14 sur 25
IA en entreprise, les fondamentaux indiana-tempie.com/formateur-ia/ia-en-entreprise/	1, 2 ou 3 j	20 sur 25

Relevé de 1 132 formations IA chez 25 organismes de formation français, 7 septembre 2026.

SEO et GEO à l'heure des IA génératives

1, 2 OU 3 JOURS · 5 ORGANISMES SUR 25

Une part des réponses ne passe plus par une liste de liens. ChatGPT, Perplexity et les Aperçus IA de Google répondent directement, en citant quelques pages. Le référencement ne disparaît pas, il change de terrain. Le GEO, c'est l'optimisation pour ces moteurs de réponse. Le stagiaire repart avec une page de son site réécrite et un plan à 90 jours.

- Où vont les visiteurs maintenant, et ce que la position zéro change
- Ce que font réellement les sites que les IA citent
- Lire ses chiffres sans se tromper de conclusion
- Les données structurées, expliquées en clair
- Ce qui reste vrai du référencement, et ce qui ne sert plus
- Atelier : mesurer sa présence dans les moteurs de réponse
- Atelier : réécrire une page pour qu'elle soit reprise
- Le plan des 90 jours et les indicateurs à suivre

Ce que j'apporte de particulier. Deux études que j'ai publiées le 6 septembre 2026 : 3 112 pages citées par les IA en France, comparées à 1 205 pages non citées. Les stagiaires travaillent sur des relevés, pas sur des idées reçues.

Images et vidéos avec l'IA

1 OU 2 JOURS · 9 ORGANISMES SUR 25

Produire des visuels et des vidéos utilisables en vrai, dans une charte, sans repasser trois heures derrière la machine. Et savoir ce qui ne passe pas : le visage reconnaissable, la marque d'un tiers, l'image qui trahit sa fabrication.

- Le paysage des outils, et lequel pour quel usage
- Tenir une charte : cadrage, couleurs, constance d'une image à l'autre
- La retouche et l'agrandissement, quand ils servent
- Ce qu'on ne publie pas, et pourquoi
- Écrire une consigne d'image qui donne un résultat exploitable
- Atelier : produire une série cohérente, pas une belle image isolée
- La vidéo : sous-titres, montage assisté, formats courts
- Ranger et retrouver ce qu'on a produit

Agent IA et automatisation n8n

1, 2 OU 3 JOURS · 13 ORGANISMES SUR 25

Automatiser une tâche que l'équipe répète chaque semaine, y brancher l'IA là où une règle fixe ne suffit pas, et poser les garde-fous avant de mettre en service. Sans écrire une ligne de code : n8n s'assemble à la souris.

- Ce qu'est un agent IA, et ce que ce n'est pas
- Décider ce qui vaut l'automatisation et ce qui ne la vaut pas
- Atelier : construire un enchaînement de bout en bout
- Les garde-fous : contrôle humain, trace, alerte
- Atelier : cartographier une tâche répétitive de son entreprise
- Ouvrir n8n et lire une automatisation qui tourne vraiment
- Brancher l'IA à l'intérieur de l'enchaînement
- Mettre en service, surveiller, et savoir débrancher

IA et RGPD, cadre d'usage et AI Act

1 OU 2 JOURS • 14 ORGANISMES SUR 25

Le sujet se tient sur l'usage et l'organisation : quelle donnée entre dans quel outil, où elle part, qui relit avant que ça sorte. Le groupe écrit la charte d'usage de son entreprise pendant la séance. Ce n'est pas un module juridique : je ne qualifie aucune conformité et je ne remplace ni juriste ni délégué à la protection des données.

- L'inventaire de ce que les équipes font déjà, outil par outil
- Ce que les éditeurs annoncent sur le sort des données
- AI Act et RGPD : le vocabulaire nécessaire pour décider
- Atelier : le tableau des usages de l'entreprise
- Classer ses informations en trois niveaux
- Atelier : écrire la charte d'usage, en séance
- Qui relit quoi avant publication ou envoi
- Atelier : les réglages à faire sur ses propres comptes

Prompt engineering

1 OU 2 JOURS • 14 ORGANISMES SUR 25

Passer d'une réponse plausible qu'il faut tout réécrire à un résultat qui part sans retouche. Le groupe repart avec sa bibliothèque de consignes, testées et nommées, et la grille de contrôle du service.

- Ce qui sépare une réponse plausible d'un résultat utilisable
- Les cinq pièces d'une consigne : rôle, contexte, contrainte, format, exemple
- Contraintes et exemples, la partie qui change tout
- Atelier : ses documents, ses consignes
- Le test de la deuxième exécution
- Travailler sur des documents longs
- Obtenir un format directement exploitable : tableau, gabarit
- Atelier : le contrôle qualité des sorties

IA en entreprise, les fondamentaux

1, 2 OU 3 JOURS • 20 ORGANISMES SUR 25

Le socle, pour un public qui a accès aux outils mais s'en sert peu ou mal. Aucun prérequis. La séance se termine sur les documents réels des participants, jamais sur un cas d'école.

- Ce que l'IA générative fait vraiment, et ce qu'elle ne fera pas
- Pourquoi une réponse fausse a l'apparence d'une réponse juste
- Choisir ses outils sans se disperser
- Atelier : écrire des consignes qui donnent un résultat réutilisable
- Travailler sur ses propres documents : compte rendu, contrat, appel d'offres
- Vérifier, décider, et poser la règle d'usage de l'entreprise

COMMENT ÇA SE PASSE

- 01 Vous m'envoyez le sujet, vos dates et le format retenu, un, deux ou trois jours.
- 02 Je vous dis franchement si le sujet est dans mon périmètre et si je suis disponible.
- 03 Un échange court avec votre responsable pédagogique, pour caler le déroulé, le niveau du groupe et vos attentes.
- 04 J'anime sous votre marque, et je vous rends l'émargement et les retours du groupe.

LES SUPPORTS

- **J'arrive avec les miens.** Chaque sujet a son support, ses exercices et ses cas. Vous n'avez rien à préparer.
- **Vous préférez le vôtre ?** Aucun problème. Vous me le remettez, je m'y adapte et j'anime dessus.
- **Mes supports restent les miens.** Ils servent pendant la session, ils ne sont ni cédés ni réutilisés ensuite.

Vos clients restent vos clients. Vous gardez la relation, le contrat et la facturation. Je n'interviens jamais en direct auprès d'eux, ni pendant, ni après.

70 €
DE L'HEURE

Soit 490 € la journée de sept heures. Ce tarif couvre l'animation.

Déplacement en sus pour le présentiel, selon la distance. Numéro de déclaration d'activité communiqué sur demande.

Dites-moi si vous avez des sessions IA à couvrir

Un non me va très bien, je préfère le savoir. Si c'est oui, envoyez-moi le sujet et vos dates.

Écrire un mot